

価格の種類

市場価格	商品が実際に市場で売買される価格をいう。需要・供給の関係で価格は上下する。
生産価格	A. スミスの自然価格, F.ケネーの必要価格に相当。商品の平均生産費用に平均利潤を加えたもの。
自由価格	競争価格・均衡価格ともいい, 管理価格に対比される。完全自由競争市場で成立し, 技術革新と生産性向上により低下する。
独占価格	狭義では1社独占の場合の価格だが, 広義では寡占価格や管理価格も含む。商品の需要・供給のどちらかで競争が制限された場合に成立する価格。
寡占価格	市場が寡占状態のとき成立する価格。企業間に若干の競争状態は存在するが, 企業協定をし価格協定をする場合に成立する。
管理価格	有力企業がプライス-リーダーとして価格を設定し, 他の企業がそれにならう場合の価格。
統制価格	政策上の必要から政府によって統制される価格。公共料金（郵便・電気料金など）がこれにあたる。